|  |  |
| --- | --- |
| **Anunț privind consultarea pieței pentru identificarea de potențiale soluții tehnice, financiare sau contractuale pentru adecvarea sistemului de afișaj stradal din municipiul Timișoara**TIMPARK - Serviciului Public de Interes Local pentru Administrarea Parcărilor Publice din municipiul Timișoara;Adresa: Splaiul Nicolae Titulescu nr. 10, cod poștal 300158, Timișoara, TimișAdresa de internet unde sunt publicate informațiile cu privire la procesul de consultare a pieței: https://www.timpark.ro/informatii/achizitii-publice/ Publicitatea urbană este o modalitate de comunicare cunoscută și există păreri că uneori aceasta este o sursă de probleme și ar trebui să o eliminăm din oraș.Utilizarea adecvată a publicității urbane nu numai că aduce o frumusețe vizuală și o diversitate a spațiului urban, dar poate fi și o sursă de venit pentru municipalitate, pentru a optimiza mediul înconjurător și pentru a oferi servicii municipale mai bune.În prezent, afișajul urban în Municipiul Timișoara, se realizează exclusiv prin print, așezat în suporturi fixe, cu vitrine. Aceasta metoda, îngreunează managementul acestor puncte info, iar interacțiunea cu privitorul este scăzută.Secolul 21 este secolul revoluției informaționale, iar varietatea mijloacelor de comunicare este una dintre proprietățile acestor vremuri. Pentru creșterea impactului publicitar Municipiul Timișoara are nevoie de ecrane informative digitale, moderne, în vederea îmbunătățirii metodelor de comunicare, afișaj, ale informațiilor de interes public (social, cultural, medical, educațional).Serviciului Public de Interes Local pentru Administrarea Parcărilor Publice din municipiul Timișoara -TIMPARK administrează și întreține mijloacele de afișaj stradal existente.Au fost identificate amplasamentele pe care municipalitatea intenționează să instaleze mai multe echipamente tip City Lights (41) și Advertising Column (6), prezentate în Anexele 1 și 2.Prin prezenta consultare de piață se dorește primirea de la operatorii economici care activează în piața specifica de propuneri de oferte/sugestii/recomandări/soluții tehnice care sa conțină specificații tehnice detaliate despre: opțiuni servicii de instalare, supraveghere tehnica, management content, diverse modalității de gestionare, întreținere, închiriere ale echipamentelor (tehnice, software, hardware).Astfel aspectele supuse consultării vizează, fără a se limita la acestea, potențiale soluții tehnice, financiare sau contractuale pentru satisfacerea nevoii autorității contractante, precum şi aspecte legate de strategia de contractare.În vederea întocmirii propunerilor de mai sus condițiile obligatorii care trebuie respectate sunt:- Amplasarea echipamentelor se va realiza în locațiile prezentate în Anexa 1- Dimensiunile minime (H=200cm, W=120cm) /maxime (H=230cm, W=140cm) ale echipamentelor de afișaj .- Maximum 15% din content va fi prezentat gratuit, fiind rezervat afișării informațiilor de interes public.- Ecranele trebuie sa aibă o imagine clara, accesibila pentru toți privitorii de la distanțe variabile.Termenul până la care se desfășoară procesul de consultare: 30.06.2022Pentru informații suplimentare, persoana de contact: ioan.chis@timpark.ro Operatorii economici ce răspund la invitația autorității contractante vor transmite propunerile pe email la adresa: ioan.chis@timpark.ro Autoritatea contractantă poate organiza întâlniri individuale sau comune ori evenimente deschise pentru persoanele/organizațiile interesate, în cadrul cărora se poartă discuții cu privire la opiniile, sugestiile sau recomandările pe care acestea le-au transmis sau la subiecte de interes general, care pot fi valorificate în cadrul procedurii de atribuire.Autoritatea contractantă poate lua în considerare opiniile, sugestiile sau recomandările primite, în cazul în care le consideră relevante. | **Market Consultation Notice To Identify Potential Technical, Financial or Contractual Solutions For the Urban Display System in the Municipality of Timisoara**TIMPARK – Local Public Service for the Administration of Public Car Parks in Timisoara;Address: Splaiul Nicolae Titulescu nr. 10, postal code 300158, Timișoara, TimișInternet address where information on the market consultation process is published: https://www.timpark.ro/informatii/achizitii-publice/ Urban advertising is one of the most used ways of communication and there are opinions that it is sometimes a source of problems and should be removed from the public space.Proper use of urban advertising brings visual beauty and diversity to the urban space and can also be a source of revenue for the municipality to provide better public services.At present, urban billboards in the Municipality of Timisoara are exclusively print-based, placed in fixed, window displays. This method makes it difficult to manage these info points and the interaction with the viewer is low.The 21st century is the century of the information revolution, and the variety of means of communication is one of the properties of these times. To increase the advertising impact and exposure, the Municipality of Timisoara needs modern, digital city light boards. This is meant to enhance the methods of communication, improving the display of information of public interest (social, cultural, medical, educational).The Public Service of Local Interest for the Administration of Public Car Parks in the Municipality of Timisoara - TIMPARK manages and maintains the existing street display mediums.The locations where the municipality intends to install several City Lights (41) and Advertising Column (6) equipment have been identified and are presented in Annexes 1 and 2.The present market consultation aims to receive from companies, operating in the specific market, proposals for offers/suggestions/recommendations/technical solutions containing detailed technical specifications on installation service options, technical supervision, content management, various equipment management, maintenance, rental arrangements (technical, software, hardware).The purpose of this consultation is but is not limited to, finding potential technical, financial or contractual solutions to meet the contracting authority's needs and issues related to the contracting strategy.The mandatory conditions to be respected are:- The location of the equipment will be in the locations shown in Annex 1- Minimum (H=200cm, W=120cm) / maximum (H=230cm, W=140cm) dimensions of the display equipment.- A maximum of 15% of the content will be presented free of charge, reserved for the display of information of public interest.- Screens must have a clear image, accessible to all viewers from varying distances.Deadline for the consultation process: 30.06.2022For further information, please contact: ioan.chis@timpark.ro Economic operators responding to the contracting authority's invitation should send their proposals by email to: ioan.chis@timpark.ro The contracting authority may organise individual or joint meetings or open events for interested persons/organisations to discuss their opinions, suggestions, recommendations, or topics of general interest used in the attribution procedure.The contracting authority may take account of the opinions, suggestions or recommendations received, if it considers them relevant. |